

## JOAQUÍN NIETO

PRESIDENTE DE HONOR DE SUSTAINLABOUR, FUNDACIÓN LABORAL INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

# “Tenemos una excesiva dependencia por la propiedad y eso afecta a la naturaleza”

**Tolosa acoge desde el pasado viernes las Jornadas de Naturaleza, conocidas también como Naturaldia. Proyecciones cinematográficas, exposiciones y charlas completarán un calendario de actividades, cuyo objetivo es reforzar la reflexión sobre el medio ambiente**

ANDERE SANTISTEBAN

DONOSTIA. Joaquín Nieto será, junto con Xavier Pastor y Gustavo Pérez, uno de los participantes de la primera conferencia organizada hoy dentro de la Naturaldia 09. Bajo el título de *La influencia y responsabilidad de los medios de comunicación en la divulgación de temas medioambientales*, aportará su visión sobre la naturaleza y los media.

**Lleva toda una vida dedicada al estudio del medio ambiente. ¿Qué ha aprendido hasta ahora y qué cree que nos depara el futuro?**

He podido comprobar que vivimos en una crisis civilizatoria. Es decir, he visto que la sociedad, la civilización necesita buscar la paz con la naturaleza, pues si no lo hace, puede poner en riesgo su futuro. El tipo de uso que estamos haciendo de los recursos naturales está muy por encima de lo realmente disponible. La tierra está siendo sobre explotada. Es necesario cambiarlo cuanto antes.

**Se podría decir, entonces, que ha sido el ser humano quien ha provocado todo esto.**

A lo largo de la historia de la humanidad, el ser humano siempre ha tenido una intervención importante sobre el medio ambiente. Lo que ocurre es que esa intervención se ha incrementado muchísimo desde la Revolución Industrial, lo que ha desembocado, al final, en una modificación de la atmósfera. Por ello, y a no ser que cambie sus costumbres

ya, la civilización tendrá grandes dificultades para vivir.

**¿Y se puede evitar este desenlace?** Desde luego que podemos evitarlo. Existe una tecnología que nos puede ayudar a dar ese paso, y también se puede hacer una economía diferente. Conocemos qué hay que hacer y tenemos recursos para poder efectuarlo, pero falta decisión política. **La ponencia en la que participará en Tolosa tratará, precisamente, sobre el medio ambiente y la responsabilidad de los medios de comunicación en la divulgación de temas medioambientales. ¿Qué le sugiere?**

Es la primera vez que participo en las actividades organizadas dentro de las Jornadas de Naturaleza de Tolosa. De todas formas, tengo algunas referencias sobre ellas y me parece un proyecto muy interesante, pues pretende acercar el tema del medio ambiente a la sociedad.

**¿En qué radica, tal y como recoge el título de la charla, la influencia y la responsabilidad de los medios en temas medioambientales?**

Los medios de comunicación han hecho la labor de mediadores entre organizaciones, gobiernos e instituciones y la sociedad, especialmente en los últimos 18 años, desde la Conferencia de Río de Janeiro en 1992. Fue entonces cuando, de manera más intensa, los medios empezaron a ocuparse del medio ambiente y comenzaron a transmitir informaciones de las que sólo disponían expertos y organizaciones al grueso de la sociedad. Los medios, por lo tanto, hicieron entonces un llamamiento y alertaron a la sociedad sobre los riesgos y la necesidad de actuar al respecto.

**¿El Protocolo de Kioto, en 1997, también aportó su granito de arena en este proceso de cambio de los media?**

Desde luego. La Cumbre de Kioto marcó otro gran hito en lo que a los media se refiere, debido a que con esta cumbre, el medio ambiente se convirtió en un tema también económico. Dejó de tratarse únicamen-



Joaquín Nieto. FOTO: N.G.

## LA FRASE

**“Los medios han efectuado la labor de mediadores en los últimos 18 años, desde la Conferencia de Río”**

te en espacios especializados en el tema y llegó a las páginas económicas de los diarios, además de a las secciones de política y sociedad.

**¿Durante este tiempo, los medios han dado al medio ambiente el tratamiento que se merece?**

Considero que todavía no es lo que debería ser, pero no creo que sea tan-

to responsabilidad de los media, como de los gobiernos. El medio ambiente no es prioritario en la agenda política, por lo que tampoco puede serlo en los medios de comunicación.

**Las informaciones que la sociedad recibe a través de los medios han conseguido aumentar el interés hacia el medio ambiente?**

Los media han hecho una labor extraordinaria, y la sociedad ha respondido con compromiso. Organizaciones sociales, sindicatos, movimientos de consumidores e instituciones han tenido que reflexionar sobre este tema. El problema es que la sociedad recibe muchos mensajes simultáneamente, y por cada mensaje que recibe en una dirección, recibe cien en la dirección contraria. El poder económico de quienes provocan el mayor daño en la naturaleza es muy superior al de quienes se interesan por protegerla.

**Aunque todos somos conscientes de que el planeta no está bien, ¿estamos realmente dispuestos a cambiar estas actitudes que, en el día a día, podrían ayudar a mejorar la situación actual?**

Es necesario cambiar la manera de producir y consumir; algo que modificará la cultura de las sociedad contemporánea. Si se organizaran las cosas de otra manera, si fuésemos más responsables a la hora de consumir; mejorarían también nuestras vidas, y cambiaría, a su vez, la cultura. Tenemos una excesiva dependencia y preocupación respecto a la propiedad, lo que incrementa la carga sobre la naturaleza. Es necesario desmaterializar la sociedad. Los cambios en las políticas, por lo tanto, desembocarían en un cambio en la cultura actual. Y esto, a su vez, conllevaría una mejora del medio ambiente.

**¿Qué papel deberían jugar los medios en ese cambio cultural?**

Desde el momento en el que los media son intermediarios del emisor del mensaje y del receptor –la sociedad–, sería necesario que reflejaran la necesidad de cambiar las conductas de consumo y de vida actuales. De todas formas, esto es difícil de conseguir, debido a que los medios viven de la publicidad, y ésta la hacen quienes están interesados en perpetuar las formas de vida y consumo de ahora. Yo, personalmente, estoy satisfecho con el papel que han jugado hasta ahora, pero pienso que ésta es una dificultad real que deberán afrontar.