

Tolosaldea quiere formar a jóvenes licenciados para vender en el exterior

Se pretende paliar el déficit de marketing y compraventa internacional de la comarca

Master gratuito de 650 horas y seis meses que busca la inserción laboral

:: JUANMA GOÑI

TOLOSA. Uno de los grandes déficits que las propias empresas de Tolosaldea detectan es la dificultad que tienen de venderse al exterior, de aplicar técnicas eficaces de marketing y compraventa internacional. El centro Lehiberri, recién inaugurado, impulsará entre mayo y septiembre un potente curso teórico práctico dirigido a licenciados en Administración y Dirección de empresas, Económicas, Derecho Económico o Ingenierías. El objetivo, formar a jóvenes con posibilidad de inserción laboral en la tarea de salir al exterior para vender los productos de las industrias de la comarca.

El gerente de Tolosaldea Garatzen, Joxe Luis Urdangarin, asegura que la formación que se va a dar en este seminario es «muy importante», de ahí que pueda recibir la calificación de máster. A falta de centro de I+D o de universidad laboral en la comarca, Lehiberri tiene como objetivos formar de manera especializada a estudiantes y trabajadores, y cubrir las necesidades de las empresas de la comarca. Tras el reciente curso de autoaprendizaje, impulsado justo antes de la inauguración del nuevo edificio, éste es el primero ya tras la nueva etapa de Lehiberri.

«Lanbide nos solicitó redactar un plan de empleo comarcal y dentro de él varios proyectos, de los cuales nos han aceptado seis. Uno de ellos, dentro de la rama formativa, es este curso, que es el más relevante por



Tras el curso de autoempleo, en la imagen, llega ahora este seminario de marketing y compraventa.

su volumen, duración y recursos», aseguró Urdangarin durante la presentación del proyecto.

El máster es gratuito y formará a los licenciados en diferentes ámbitos, como sistemas de información de mercados, entorno e información

de mercados, investigación y recogida, tratamiento y análisis de la información de mercados, marketing 'mix' internacional, políticas de marketing internacional, plan e informes de marketing internacional, negociación y compraventa inter-

nacional, información y gestión operativa de la compraventa internacional, negociación y contratación internacional, gestión administrativa del comercio internacional, gestión aduanera del comercio internacional, fiscalidad de las operacio-

DATO Y FICHA

15

son las personas que recibirán un master gratuito de seis meses, en formación teórica-práctica, para convertirse en especialistas en marketing y compraventa internacional.

► **Perfil.** Licenciados preferentemente en Administración y Dirección de empresas, Económicas, Derecho económico o Ingenierías. Personas inscritas como desempleadas en Lanbide. Conocimiento medio de inglés y perfil comercial.

► **Información.** El master es de 650 horas. De mayo a setiembre. El objetivo es facilitar la inserción laboral de los participantes. Información e inscripciones en el 943654501, lehiberri@lehiberri.net.

nes de comercio internacional, el seguro de mercancías en comercio internacional, así como inglés y francés profesional para comercio internacional. Además, se incluye la preparación de un caso práctico de misión comercial internacional.

Los alumnos deberán ser licenciados, preferentemente en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Derecho Económico o ingenierías. Además, deben estar inscritos en Lanbide como desempleados y poseer un conocimiento medio de inglés. También se valorará el conocimiento de otros idiomas.

La clave de esta iniciativa es que se han identificado las necesidades de las empresas de la comarca para facilitar después la inserción laboral. Se pretende, así, que los participantes en este máster den cuanto antes el salto al mercado laboral. «Por eso hemos preparado el curso atendiendo a las demandas y carencias de las empresas de Tolosaldea», manifestó el responsable de empresas de la agencia de desarrollo Tolosaldea Garatzen, Unai Andueza.

PEDRO ARROJO DIO INICIO A LAS CONFERENCIA DE NATURALDIA

La privatización del agua fue el primer tema elegido para abrir ayer las Jornadas Naturaldia 2013. El encargado de ofrecerla en el Topic fue el profesor de la Universidad de Zaragoza, Pedro Arrojo, presentado por Juan Unzueta. En su exposición hizo hincapié en que la privatización de los servicios de agua y saneamiento, en nombre de la austeridad, es uno de los frentes de depredación social en marcha que, lejos de sacarnos de la crisis, nos hunde más en ella.



Hoy en el Topic 'Sialuk hartz txikiaren bidaiia'

:: DV

TOLOSA. Adopción, amistad y emociones. Sobre estos tres ejes gira la obra que la compañía En La Lona presenta esta tarde, a las 18.30, en el museo tolosarra. Se cuenta la historia de una osita parda llamada Sialuk que vive en el Polo Norte junto a su madre, una osa polar.

Es feliz, pero hay algo que le inquieta, desea conocer toda su historia. Para ello comenzará un viaje mágico. Las entradas para la obra, recomendada a partir de 4 años y en euskara, se pueden comprar en la taquilla del Topic y en su web.